

## Home page guidelines

- Comunicare le intenzioni del sito
  1. Mostrare chiaramente il logo dell'azienda
  2. Includere una tag line che riassume lo scopo del sito
  3. Sottolineare che il sito è dalla parte dell'utente ed è diverso dai concorrenti
  4. Enfatizzare i task principali del sito in modo che diventino un punto di riferimento
  5. Caratterizzare l'home page come ufficiale
  6. **Non parlare di web-site ma di web-presence**
  7. Differenziare chiaramente l'home page da tutte le altre

## Home page guidelines

- Comunicare informazioni su di voi
  8. Dare corporate information
  9. Includere un about us
  10. Includere una press room se si vuole interessare la stampa
  11. Mantenere consistenza con la corporate image
  12. Includere una contact us
  13. Se c'è un meccanismo di feedback spiegarne il motivo
  14. Non inserire informazioni per il pubblico interno all'azienda → **inserirle nella intranet**
  15. Inserire informazioni sulla privacy se si raccolgono informazioni
  16. **Far capire come il sito si mantiene**

## Home page guidelines

- **Contenuti**
  17. Usare il linguaggio dell'utente
  18. Evitare i contenuti ridondanti
  19. Non usare slogan che comunicano poco
  20. Essere consistenti nei font e nell'uso di maiuscole/minuscole
  21. Non dare etichette alle aree della pagina se il contenuto è già chiaro
  22. Evitare le categorie con un solo nome
  23. Usare dei delimitatori per incolonnare il testo
  24. Usare imperativi nei form
  25. Spiegare acronimi e abbreviazioni
  26. Evitare i punti interrogativi
  27. Non usare eccessivamente le maiuscole
  28. Non usare la punteggiatura per enfasi o spaziare troppo le parole

## Home page guidelines

- **Rivelare i contenuti con esempi**
  29. Usare esempi per rivelare il contenuto
  30. Per ogni esempio linkare le pagine correlate
  31. Fornire il link alla categoria generale
  32. Distinguere i due tipi di link di cui sopra

## Home page guidelines

- Archivi e vecchi contenuti
  33. Rendere facile l'accesso ai vecchi contenuti e agli archivi

## Home page guidelines

- Links
  34. Differenziare i link e renderli scorribili
  35. Non usare il generico clicca qui
  36. Non usare termini generici come "ancora.." alla fine di liste
  37. Usare i colori per i link visitati e non
  38. Non usare la voce generica links ma cosa?
  39. Indicare se i link aprono delle applicazioni

## Home page guidelines

- Navigation
  40. Mettere la barra di navigazione sotto la grafica come banner
  41. Raggruppare i link a seconda delle aree
  42. Non inserire più aree di navigazione per gli stessi contenuti
  43. Non includere un link alla home attivo
  44. Non dare nomi incomprensibili alle categorie di link
  45. Se c'è un carrello inserirlo
  46. Inserire icone solo se c'è del contenuto vicino che le rende comprensibili

## Home page guidelines

- Ricerca
  47. Inserire il form per la ricerca se presente
  48. Gli input box devono essere sufficientemente larghi
  49. Non dare etichette all'area ma semplicemente etichettare il bottone come "Ricerca"
  50. Inserire la ricerca semplice e un link all'avanzata
  51. La ricerca in home deve per default cercare nell'intero sito
  52. Non inserire l'opzione cerca nel web, rende più difficile trovare i contenuti nel sito

## Home page guidelines

- **Strumenti e shortcuts**
  53. Offrire un accesso diretto ai principali task del sito
  54. Non linkare a task che portano fuori dal sito
  55. Non includere funzionalità che riproducono le funzionalità del browser

## Home page guidelines

- **Grafica e animazioni**
  56. Usare la grafica per mostrare del contenuto non solo per decorare
  57. Etichettare grafica e contenuti se il loro contenuto non è chiaro
  58. Mostrare foto e diagrammi in maniera appropriata e significativa
  59. Evitare sfondi con del testo
  60. Le animazioni distraggono dal contenuto evitarle il più possibile
  61. Non animare elementi importanti, come il logo e la tag line
  62. Non fare iniziare una animazione di default (come le intro flash) ma lasciare la scelta all'utente se vederla

## Home page guidelines

- **Progettazione grafica**
  63. Non caricare graficamente i contenuti importanti con eccessivi colori e font
  64. Usare un forte contrasto tra sfondo e testo
  65. Evitare lo scrolling orizzontale a 800x600
  66. I contenuti più importanti non devono essere invisibili a causa dello scrolling
  67. Usare un layout ridimensionabile
  68. Non mettere tanti altri loghi

## Home page guidelines

- **Widgets**
  69. Essere sicuri che i widgets siano chiari e cliccabili → [sito del master](#)
  70. Evitare input che non hanno funzione di ricerca
  71. Usare con moderazione i drop-down menu e limitare il numero degli items

## Home page guidelines

- Titoli delle finestre
  72. Titolare la home con il nome dell'azienda (e basta)
  73. Non usare le estensioni di dominio nel title (.com) → gli utenti lo sanno già
  74. **Non inserire la parola homepage**
  75. Inserire una brevissima descrizione
  76. Usare non più di 7-8 parole e meno di 64 caratteri

## Home page guidelines

- URLS
  77. Le homepage dovrebbero avere un titolo di questo tipo [www.company.com](http://www.company.com)
  78. Se non sono americane [www.company.it](http://www.company.it)
  79. Se possibile registrare anche misspelling ed abbreviazioni
  80. Se l'azienda ha diversi domini reindirizzare alla stessa home

## Home page guidelines

- **Popup e pagine introduttive**
  85. L'utente dovrebbe arrivare direttamente alla home page quando digita la vostra URL
  86. Evitare le popup windows
  87. Non far scegliere prima la lingua, ma portare alla versione internazionale e linkare alle altre lingue → esempi

## Home page guidelines

- **Pubblicità**
  88. Inserire le pubblicità di altre industrie in zone periferiche
  89. La pubblicità degli altri deve essere discreta
  90. Se la pubblicità è in zone non standard etichettarla
  91. Non far sembrare pubblicità quello che non lo è → dscola



## Home page guidelines

- **Benvenuti**
  92. Non dare subito il benvenuto, meglio essere concreti con una tagline

## Home page guidelines

- **Problemi tecnici ed emergenze**
  93. Se il sito ha dei problemi tecnici dirlo subito in home
  94. Avere dei contenuti per le emergenze del sito

## Home page guidelines

- Credits
  - 95. Non esagerare con i credits
  - 96. Non dare troppo spazio ai riconoscimenti o premi vinti

## Home page guidelines

- Reload e refresh della pagina
  - 97. Non aggiornare automaticamente la pagina
  - 98. Se si fa un refresh aggiornare solo i contenuti che sono cambiati

## Home page guidelines

- Personalizzazione
  - 99. Offrire consigli o saluti personalizzati solo se si è sicuri.  
Non far sembrare personalizzate cose che sono generiche
  - 100. Non offrire la possibilità di cambiare i colori

## Home page guidelines

- Raccolta dati degli utenti
  - 101. Spiegare i vantaggi della registrazione
  - 102. Spiegare i benefici di ricevere informazioni prima di chiedere l'email

## Home page guidelines

- **Community**
  - 103. Mostrare degli esempi di contenuto dei forum se presenti
  - 104. Non offrire "Guestbook"

## Home page guidelines

- **Date e ora**
  - 105. Mostrare data e ora solo per i contenuti che lo necessitano, tipo news, chat
  - 106. Mostrare la data di aggiornamento
  - 107. Includere la Time Zone
  - 108. Usare le abbreviazioni standard (p.m.)
  - 109. Mettere il nome dei mesi e non le cifre

## Home page guidelines

- Stock quotes e numeri
  - 110. Includere la percentuale accanto alle stock quotes
  - 111. Evitare le abbreviazioni dei titoli se non sono chiari
  - 112. Usare i separatori standard (punti, virgole, ...)
  - 113. Allineare i decimali

## Home page design statistic (2005)

- ✓ Download time → 50 KB
- ✓ Larghezza → 770
- ✓ Layout mobile
- ✓ Lunghezza → tra 1000 e 1600
- ✓ Frames → no
- ✓ Logo → in alto a sinistra
- ✓ Dimensione del logo → 80x68
- ✓ Ricerca → si
- ✓ Colore del search box → bianco
- ✓ Nome del pulsante di ricerca → cerca

## Home page design statistic (2005)

- ✓ Tipo di ricerca → semplice
- ✓ Navigazione → tabs o a sinistra o in alto o al centro
- ✓ Footer → mettere i copyright e i contatti. Evidenziare la zone e non mettere più di 7 links
- ✓ Mappa del sito → si se c'è
- ✓ Routing page → no
- ✓ Intro page → no
- ✓ Sign in → si. Chiamarlo: registrati o account
- ✓ About the company → si

## Home page design statistic (2005)

- ✓ Privacy policy → si
- ✓ Offerte di lavoro → si
- ✓ Help → solo se il sito è complesso. Metterlo in altro a destra
- ✓ Musica automatica → no
- ✓ Popup → no
- ✓ Grafica → 10-15%
- ✓ Colore del testo → nero
- ✓ Dimensione font → 12 punti
- ✓ Testo ridimensionabile → si

## Home page design statistic (2005)

- ✓ Colore di sfondo → bianco
- ✓ Link non visitato → blu
- ✓ Link visitato → viola
- ✓ Link sottolineati → si