

**lunedì e mercoledì** 12:00-14:00 (salvo diversa indicazione)

A cura di: *Annamaria Goy* ([annamaria.goy@unito.it](mailto:annamaria.goy@unito.it))

La velocissima evoluzione delle ICT pone numerose sfide e, al tempo stesso, offre moltissime opportunità. Nuove esigenze poste dagli scenari abilitati dall'Ubiquitous e Cloud Computing, dal Semantic Web e dal Web of Data, dall'Internet of Things e dall'Intelligenza Artificiale, devono trovare risposta nella definizione di nuovi approcci e nuovi paradigmi.

Il laboratorio si propone di discutere le tematiche che rappresentano il confine dell'innovazione tecnologica tra presente e futuro, fornendo gli strumenti per comprendere esigenze e soluzioni tecnologiche innovative e per analizzare criticamente le principali tendenze dell'ICT.

## Quando?

Nel II semestre II parte, **lunedì e mercoledì** dalle 12:00 alle 14:00 (salvo diversa indicazione)

## Dove?

TBD

## Informazioni?

Sul sito del CdLM *Comunicazione, ICT e Media*

Su: [www.di.unito.it/~goy/dida.html](http://www.di.unito.it/~goy/dida.html)

Scrivendo alla Prof.ssa Annamaria Goy ([annamaria.goy@unito.it](mailto:annamaria.goy@unito.it))

## Cosa? (alcuni esempi di temi affrontati: il programma sarà disponibile dopo Natale)

- Semantic Web, ontologie e Linked Data
- Intelligenza Artificiale, comprensione del linguaggio, machine learning
- Computational Social Science: la diffusione dell'informazione sui social media e sulla rete
- Big Data e Open Data
- Web Marketing e presenza su motori di ricerca e social media
- Digital Humanities: tecnologie al servizio del patrimonio culturale digitale
- Information Visualization
- Interfacce conversazionali e interazione basata sulle tecnologie ottiche

## Come?

Le tematiche saranno affrontate da una prospettiva **multi-disciplinare**, che consentirà ai partecipanti di comprenderne tanto la portata tecnologica quanto l'impatto socio-economico dei fenomeni discussi.

Il laboratorio prevede una serie di interventi, tenuti da esperti appartenenti sia al **mondo accademico** sia a quello **aziendale** (provenienti da aziende con un forte radicamento nel territorio torinese), affiancati da alcune **tavole rotonde**.

Gli incontri sono strutturati in modo da consentire un'ampia partecipazione da parte del pubblico, offrendo possibilità di **approfondimento** e di **discussione**.