



## Il Salone degli Imprenditori 2009

Convegno:

### ***"Le risorse invisibili delle Proprietà Industriali e Intellettuali: come attivarle e sfruttarle anche in chiave anti-crisi"***

Milano, Fiera MilanoCity  
MIC Center - Via Gattamelata 5 - Porta Gattamelata  
17 Settembre 2009, ore 11,00-13,00

La crisi mondiale e le forti ripercussioni sulla domanda interna ed internazionale di beni e servizi pongono le imprese di ogni dimensione e settore di fronte a problematiche nuove ed evidenziano l'esigenza di approcci "più creativi" nella definizione di efficaci strategie di risposta ai nuovi scenari mondiali.

Due sembrano essere, almeno per il manifatturiero, le riflessioni che si pongono all'attenzione degli imprenditori: come valorizzare meglio gli asset aziendali esistenti e come, da una loro gestione più dinamica, diminuire l'impatto della recessione dei mercati e della accresciuta concorrenza, migliorando di conseguenza la capacità competitiva aziendale.

Il Convegno, organizzato da Convey in collaborazione con ItaliaOggi e Capital, punta l'attenzione sugli *asset immateriali* e, fra questi, in particolare, sulle *Proprietà Industriali e Intellettuali* (PI) cioè la quota di "conoscenze di valore, generatrici di valore" ottenute dagli investimenti in R&S e, più in generale, dalla creatività aziendale nei suoi molteplici aspetti e forme (tecnici, organizzativi, estetici, di brand, ecc.), proponendo alcuni spunti e metodologie concrete per:

- individuare e definire correttamente tali asset, trasformandoli nel breve termine in "valori patrimoniali gestibili", tramite un opportuno "*packaging strategico-giuridico*", basato su un dinamico ricorso agli istituti nazionali ed internazionali delle PI;
- attivare tali asset, tecnicamente ben delineati e giuridicamente ben protetti, come strumenti attivi di lotta alla concorrenza sleale e alla contraffazione sui mercati interno ed internazionale;
- innescare un *circolo virtuoso* di sfruttamento di tali PI, tramite un approccio innovativo nel quale la componente immateriale protetta può



diventare oggetto di licenza o anche di cessione, liberando nuove risorse economiche e finanziarie.

### Contenuti del Convegno

- 11,00: Apertura dei lavori, presentazione degli obiettivi e dei relatori**  
*Giuseppe Provera, Partner ed Amministratore Unico Convey Srl, Torino*
- 11,10: Individuare, definire e proteggere alcuni asset immateriali: spunti dall'esperienza operativa di un Consulente in Proprietà Industriale**  
*Antonio Di Bernardo, Consulente Italiano in Proprietà Industriale, Mandatario Marchi e Design Comunitari, Mandatario Europeo Brevetti, Metroconsult, Milano*
- 11,30: I titoli di Proprietà Industriale per contrastare la contraffazione e la concorrenza sleale al "Made in Italy": come ricorrere ai servizi dei Desk Anticontraffazione su 10 importanti mercati esteri**  
*Loredana Gulino, Direttore Generale "DG Lotta alla Contraffazione e UIBM" - Ministero per lo Sviluppo Economico, Roma*
- 11,50: La tutela dei marchi da abusi e contraffazioni su Internet: come individuare e contenere un fenomeno in forte sviluppo sul web e sui siti di commercio elettronico**  
*Giuseppe Provera, Partner ed Amministratore Unico Convey Srl, Torino*
- 12,10: Dalla tutela alla valorizzazione degli asset di PI: 25 anni di esperienza delle Sisvel Spa nel "circolo virtuoso" del licensing internazionale**  
*Roberto Dini, Consulente Italiano in Proprietà Industriale, Mandatario Marchi e Design Comunitari, Mandatario Europeo Brevetti, Fondatore Sisvel Spa, None (TO)*
- 12,30: Domande dei partecipanti e risposte dei relatori**
- 13,00: Conclusione dei lavori**

-----  
*A valle degli interventi, in appositi spazi riservati dagli Organizzatori, i relatori e loro collaboratori sono disponibili per incontri di approfondimento sui temi trattati nel Convegno.*