

Progetto per lo sviluppo del sito
www.multifestidams.it

INDICE

- Obiettivi
- Indice dei contenuti
- Struttura, grafica e logiche di navigazione
- Strategie promozionali
- Aspetti tecnici e tecnologie
- Aggiornamenti
- Offerta economica

Obiettivi del progetto

Il sito www.multifestidams.it, nasce in occasione del Festival omonimo organizzato dai corsi di laurea in Dams e Multidams per dare spazio alla creatività degli studenti. Il Festival, che ha come tema “Arte e tecnologia: nuovi scenari possibili”, prevede la presentazione di creazioni artistiche che, facendo ricorso alle nuove tecnologie, reinterpretino le arti tradizionali con il linguaggio dei nuovi media. All’iniziativa è abbinato un concorso che premierà il progetto più interessante di ognuna delle categorie previste: musica, video, visual art e performing art.

Il sito, pertanto, si affianca agli eventi e alle proposte del Festival con tre diverse modalità:

- nei mesi precedenti all’inizio della manifestazione avrà un ruolo promozionale e presenterà lo spirito dell’iniziativa, il regolamento, il calendario degli eventi previsti e i luoghi. Uno spazio importante sarà dedicato alle modalità di iscrizione e di presentazione dei progetti per l’ammissione al concorso
- durante lo svolgimento del Festival il sito sarà uno “schermo” che presenterà – in diretta , quando possibile - eventi e personaggi e darà spazio alla voce del pubblico e degli artisti
- alla fine del Festival sarà uno spazio di archivio dei progetti presentati nella prima edizione, con una gallery dedicata ai lavori e agli artisti premiati, e darà voce alla rassegna stampa sull’evento. Inoltre servirà da trait d’union con la seconda edizione.

Il sito www.multifestidams.it, pertanto, avrà uno sviluppo graduale che porterà ad ampliamenti successivi delle sezioni e a un aumento progressivo dei contenuti che non saranno soltanto di tipo testuale, ma multimediali. E’ necessario progettare quindi una struttura che preveda fin dalla prima fase la possibilità di fare agevolmente gli ampliamenti necessari nelle fasi successive.

Il target di riferimento è alquanto vasto ed eterogeneo e comprende il corpo studenti dei corsi di laurea, ma anche aziende che operano nel settore dei multimedia, della produzione video o agenzie pubblicitarie o di comunicazione, nonché un pubblico di appassionati all’arte e alle sue declinazioni in chiave tecnologica. Inoltre non si esclude l’interesse per l’iniziativa anche in Paesi oltre il confine italiano e pertanto è opportuno prevedere al realizzazione del sito anche in lingua inglese.

L’età del target è molto ampia, ma i soggetti si possono caratterizzare con una buona conoscenza delle nuove tecnologie e quindi una certa dimestichezza a consultare e utilizzare i servizi on-line; il sito, quindi, utilizzerà con creatività gli strumenti offerti dal web per la navigazione e la strutturazione delle pagine, senza andare a scapito, però, di una buona usabilità e coerenza nel reperimento dei contenuti.

Indice dei contenuti

Nella prima fase di vita del sito i contenuti saranno:

- **Perché il Multifestidams**
- **Regolamento**
- **Calendario degli eventi**
- **Come iscriversi**

Nella seconda fase del sito i contenuti sopra elencati non verranno eliminati, assumeranno una posizione e un rilievo minore, mentre si aggiungeranno altre informazioni:

- **In primo piano**
- **Eventi di oggi**
- **Artisti di oggi**
- **In concorso**
 - Musica
 - Video
 - Visual art
 - Performing art
- **Fuori concorso**
- **Voce al Festival**

Nella terza fase, infine, il sito cambierà un po' fisionomia perché molte delle voci scompariranno dall'home page e i materiali verranno ristrutturati all'interno di un archivio relativo alla prima edizione conclusa. Nuove voci invece cattureranno l'attenzione del pubblico:

- **Archivio Multifestidams 2003**
 - Art gallery 2003
 - Rassegna stampa

➤ **Multifestidams 2004**

Oltre a questi contenuti il sito prevede alcune funzionalità che saranno presenti in tutte le tre fasi per offrire informazioni di tipo logistico e organizzativo. La barra di tali funzionalità, disposta nella parte alta della schermata per essere sempre visibile, comprenderà le voci:

- **Come raggiungere il Festival**
- **Contatta la segreteria del Festival**
- **Iscriviti alla mailing list del Festival**

Poiché queste voci sono piuttosto lunghe saranno rappresentate da delle icone e le descrizioni dei pulsanti appariranno con dei tool tip al passaggio del mouse.

- **Struttura, grafica e logiche di navigazione**

Come già delineato nelle voci precedenti, la struttura dei contenuti è alquanto complessa sia per il successivo aggiungersi di sezioni e di informazioni sia per le tipologie eterogenee di materiali da pubblicare. E' importante prevedere tre fasi distinte di strutturazione dei contenuti, ognuna delle quali varierà in base alle finalità da raggiungere.

Nella prima e nella terza fase di sviluppo del sito i contenuti saranno strutturati secondo le logiche di un sito-brochure, mentre nella seconda fase la strutturazione sarà più a portale, intendendo con questa tipologia di struttura una forma meno rigida, con spazi più modulabili e che per queste caratteristiche meglio si adatta a rappresentare - anche visivamente - le dinamiche di un evento che si sta svolgendo in diretta.

Gli elementi fondamentali dell'interfaccia, fondamentali per una buona navigazione all'interno dei contenuti, saranno costanti in tutte le fasi e saranno per la maggior parte statici, soprattutto per le fasi 1 e 3; nella seconda fase del progetto saranno inseriti degli elementi animati sia per dare dinamicità al portale, sia per rendere l'idea dell'evento che si sta svolgendo.

Lo stile del sito, visto il contesto e il target di riferimento, non potrà essere esente dall'attingere a elementi del mondo artistico e del mondo tecnologico, creando un ambiente che ripropone in maniera evocativa il tema del Festival.

- **Strategie promozionali**

Per la promozione del sito www.multifestidams.it si prevede sia l'utilizzo dei canali istituzionali di comunicazione (affissioni, volantini, messaggi sui radio e giornali a diffusione cittadina, regionale e se possibile anche nazionale e internazionale) – che non rientrano nelle nostre competenze - sia alcune operazioni promozionali sul web. In questo ambito si propone di creare dei banner che possano essere collocati su siti frequentati dal target di riferimento (sito dell'Ateneo torinese e delle altre Facoltà o Corsi di laurea, siti delle

Istituzioni pubbliche quali Comune di Torino, Regione Piemonte, Provincia di Torino) nonché su portali di frequente consultazione da parte del pubblico giovanile torinese (ad esempio Dinamo Torino, Giovani Artisti Italiani, siti musicali..). Tale sinergia promozionale garantirà una comunicazione dell'evento mirata ed efficace.

Inoltre durante i giorni del Festival verrà introdotto nell'HP del sito un box con un sondaggio che chiederà ai navigatori di esprimersi su alcuni eventi del Festival stesso; il sondaggio sarà rinnovato giornalmente e metterà in evidenza le percentuali di preferenze espresse; infine le pagine della sezione "In concorso" prevederanno la possibilità di esprimere, per ogni opera in competizione, un voto, una preferenza o un parere e tali informazioni potranno essere utilizzate come materiale promozionale inserito nell'HP sotto forma di "Classifica dei navigatori". Questi spazi interattivi permetteranno un contatto continuativo con il pubblico in rete e serviranno per verificare la frequenza degli accessi, nonché servire da strumenti per eventuali strategie promozionali di rinforzo.

- **Aspetti tecnici e tecnologie**

L'aspetto più delicato del progetto a livello tecnologico consiste nella gestione di materiali multimediali eterogenei. Soprattutto nella seconda fase di sviluppo del sito si prevede una grande multimedialità che permetta di vedere in presa diretta alcuni eventi del Festival oppure di mettere a disposizione dei brevi video con le interviste agli artisti e soprattutto la possibilità di rendere disponibili on-line i progetti in concorso che sono materiali multimediali a tutti gli effetti (musiche, video, animazioni)

Inoltre sempre in questa seconda fase è prevista la realizzazione di un forum che vuole essere uno spazio di discussione in cui il pubblico possa esprimere i propri pareri, aprire delle discussioni in tema o incontrare gli artisti del Festival, sia quelli in concorso sia quelli già affermati.

Infine, poiché è prevista la possibilità di iscriversi on-line al Festival, si propone di sviluppare un form d'iscrizione che, una volta compilato e inviato, vada ad alimentare sia un data base sia la mailing list del Festival (a questi nominativi verranno aggiunti di volta in volta anche quelli di coloro che s'iscriveranno al servizio di mailing-list utilizzando il bottone dell'home page). In questo modo alla segreteria del Festival sarà disponibile fin da subito un archivio dei partecipanti e delle persone interessate all'iniziativa da poter utilizzare per contatti e attività promozionali.

Le funzionalità finora elencate prevedono uno sviluppo ad hoc e pertanto richiedono il lavoro di professionisti programmatori.

- **Aggiornamenti**

Per la prima e la terza fase di sviluppo del progetto la gestione dei contenuti non prevede la necessità di interventi continui, ma di piccoli aggiornamenti con scadenze settimanali per modificare alcune pagine del sito con l'avvicinarsi del Festival. La seconda fase del progetto, invece, prevede un aggiornamento dei contenuti quasi in tempo reale e pertanto richiede la costituzione di una vera e propria redazione multimediale che si interessi di reperire i materiali in tempo utile (interviste, riprese, registrazioni) e di metterli on-line .

Questa redazione dovrà iniziare a lavorare alcuni giorni prima dell'inizio del Festival e concluderà il suo lavoro alcuni giorni dopo la chiusura, quando passerà i materiali e le informazioni a chi si interesserà di consolidare la terza fase del progetto. E' importante, pertanto, per la seconda fase del progetto individuare alcuni professionisti che possano svolgere le attività di ripresa con telecamere digitali e ancor di più avere a disposizione costante un professionista che sappia gestire i materiali audio e video per renderli disponibili sul web.

- **Offerta economica**

Per la realizzazione del progetto di cui sopra - che comprende la progettazione del sito e del suo sviluppo nelle tre fasi, la realizzazione delle pagine in html, l'ideazione del lay out grafico e degli elementi grafici per la navigazione, la programmazione del data base con le funzionalità sopra elencate, la realizzazione del forum di discussione, la gestione dei materiali multimediali, la predisposizione per la versione in inglese (le traduzioni sono competenza del committente) - l'offerta economica si riassume in euro XXXXXX
Inoltre per la gestione del sito nella seconda fase e il reperimento delle professionalità idonee a formare la redazione multimediale l'offerta economica è di euro XXXXXX
L'offerta non prevede le competenze relative al servizio di registrazione del dominio e il servizio di hosting.